

Labo Print – marka silna w Polsce, rozpoznawalna w Europie

XEIKON

Już od kilkunastu lat mamy przyjemność docierać z naszą ofertą do odbiorców w całej Europie, dzięki czemu z bardzo bliska obserwujemy zmieniający się rynek. Każdego dnia odnotowujemy, że zapotrzebowanie ze strony poszczególnych branż i rynków znacząco się różni, dlatego nieprzerwanie powiększamy park maszynowy, który obecnie liczy kilkadziesiąt zaawansowanych technologicznie maszyn do druku i finishingu produktów poligraficznych. Szukamy najbardziej nowoczesnych rozwiązań, by całościowo odpowiadać na szerokie potrzeby i rosnące oczekiwania naszych klientów.



Od lewej: Michał Kuczkowski (Xeikon), Sławomir Góral, Krzysztof Fryc (Labo Print)

Kompleksowość i przywiązanie do jakości to dwie najczęściej doceniane przez naszych partnerów cechy. Wspomniane zalety w połączeniu z kilkusetosobowym zespołem, pełną transparentnością i profesjonalnym zapleczem czynią z nas wiarygodnego partnera dla najbardziej wymagających klientów.

Oferujemy rozwiązania wspierające tradycyjną sprzedaż w punktach handlowych bądź cały szereg produktów niezwykle usprawniających handel w sieci, zaczynając od podstawowego oznakowania produktu personalizowaną etykietą, przez odpowiednie opakowanie, kartony zbiorcze, oznakowanie punktów handlowych w postaci

podświetlanych liter 3D, folii z grafiką na witryny, flag reklamowych, drukowanych płyt z PVC czy pleksi, stanowiących elementy dekoracyjne, aż po standy, ekspozytory tekturowe i reklamę wielkoformatową. W tej chwili wdrażamy technologię druku kubków papierowych z dowolną grafiką i – co jest niewątpliwą przewagą na rynku – w ilościach już od kilkuset sztuk.

Każdy wytwarzany produkt musi mieć opakowanie i właściwe oznakowanie, nie ma znaczenia, czy będzie to kosmetyk, napój, czy miód z rodzinnej manufaktury. Zdecydowanie łatwiej mają producenci dużych, przemysłowych ilości. Co jednak w momencie, gdy opakowania wymaga choćby kilkaset butelek piw kraftowych? Dzięki odpowiednio dobranym technologiom jesteśmy w stanie sprostać potrzebom zarówno drobnych przedsiębiorców, jak i dużych producentów. Zwracając szczególną uwagę na kompleksowość rozwiązań, dostarczamy cały wachlarz możliwości.

Nasza oferta obejmuje zarówno europejskie standardy opakowaniowe typu FEFCO, jak i opakowania personalizowane czy zbiorcze kartony klapowe. Specjalnie dla sektora e-commerce stworzyliśmy także linię box2send, w której znaleźć można koperty tekturowe, kartony szybkoskładalne i opakowania rolowane, dopasowujące się do rozmiarów produktu.

Jeśli do rozwiązań stricte-opakowaniowych dołożyć kompleksową ofertę cyfrowych etykiet samoprzylepnych, drukowanych kubków papierowych, produktów POS i reklamy wielkoformatowej oraz profesjonalne doradztwo, otrzymujemy drukarnię z jednym z najlepszych zapleczy produkcyjnych w Europie.



Investycje w technologie

Produkcja etykiet cyfrowych to dynamicznie rozwijający się dział Labo Print, głównie dzięki inwestycjom, których wartość w krótkim czasie przekroczyła 10 mln zł. Obecnie park maszynowy Działu Etykiet liczy kilka maszyn drukujących, a także urządzenia do sztancowania i finishingu etykiet. Dzięki temu oferujemy klientom krótkie terminy realizacji zleceń, przy zachowaniu najwyższej jakości i rozsądnych cen.

Cyfrowa maszyna drukująca XEIKON 3500 uzupełniła park maszynowy Labo Print pod koniec 2018 roku. Główną determinantą zakupu stanowiła uniwersalność urządzenia oraz wysoka jakość druku cyfrowego, która w tamtym czasie nie była osiągalna dla innych producentów. Początkowo maszyna miała być wykorzystana głównie do druku etykiet, z wykorzystaniem tonera IC (ICE) zgodnego z największą liczbą norm dla produktów spożywczych, a także przyjaznego dla środowiska, gdyż toner charakteryzuje się brakiem emisji szkodliwych substancji i zapa-

chu. Dodatkowo wysoka jakość druku mierzona rozdzielczością 1200 dpi w założeniach miała pozwolić na sprostanie oczekiwaniom klientów, których projekty do druku zawierały drobne elementy graficzne. Nie bez znaczenia w wyborze maszyny pozostawały pozytywne doświadczenia związane z obsługą posprzedażową w ramach kontraktu serwisowego dla posiadanych maszyn z serii Jetrion (których wsparcie XEIKON przejął w 2017 r.).

W trakcie eksploatacji maszyna potwierdziła swoją użyteczność i realność biznesowych założeń. Dodatkowo na uwagę zasługuje możliwość zastosowania szerokiej gamy standardowych surowców do druku bez konieczności stosowania „primera”, w tym surowców strukturalnych. Katalog korzyści uzupełnia wysoka powtarzalność kolorystyczna wydruków i odporność na światło (>6 w skali blue wool) oraz fakt, że standardowy zestaw kolorów CMYK + biały, można zmodyfikować i użyć koloru pomarańczowego, zielonego itp., a także tonerów zabezpieczających: fluorescencyjnego (widocznego w świetle UV) i tonerów z ukrytymi znacznikami

„taggant” (których autentyczność kontrolują odpowiednie czytniki).

Wspomniana wcześniej zgodność tonerów XEIKON z normami dotyczącymi kontaktu z żywnością, wykorzystana została w Labo Print do uruchomienia w 2020 linii produkcyjnej kubków papierowych w krótkich seriach. Zadruk surowca do produkcji kubków to pierwszy etap procesu produkcyjnego, stąd niezwykle istotna jest jego szybkość i niezawodność. Dodatkowo jest to surowiec dość wymagający z racji zastosowania jedno- lub dwustronnego pokrycia warstwą nieprzepuszczającą wilgoci, która pełni również funkcję spoiwa na etapie formowania kubka pod wpływem wysokiej temperatury.

XEIKON 3500 w zakresie druku i eksploatacji spełnił oczekiwania nasze i klientów, dlatego uogólniając, należy stwierdzić, że maszyna pomaga nam osiągać założone cele biznesowe i umożliwia kontynuację dynamicznego rozwoju.

Plany na przyszłość

W dzisiejszych trudnych czasach planując rozwój biznesu, należy opierać się na co najmniej trzech filarach:

- danych pochodzących od analityków,
- informacjach płynących od klientów,
- intuicji i własnej ocenie otaczających nas zjawisk.

Obecnie największym optymizmem napawają dane analityków, którzy prognozują dalszy wzrost rynku etykiet i opakowań. Oceniając pierwszy i drugi kwartał 2020 roku, należy stwierdzić, że zachowanie rynku idzie w parze z tymi prognozami. A co podpowiada intuicja? Na to pytanie każdy musi odpowiedzieć indywidualnie. Labo Print będzie konsekwentnie realizowało strategię rozwoju, która zakłada m.in. partnerską i opartą na jasnych zasadach współpracę z profesjonalistami – drukarniami i pośrednikami na rynku poligrafii. Niezmiennie wierzymy, że przyniesie ona obopólne korzyści, co nie wykluczy inwestycji w dalszy rozwój parku maszynowego.

Krzysztof FRYC

prezes zarządu Labo Print SA

Sławomir GÓRAL

dyrektor zarządzający
Działu Etykiet Labo Print SA

Michał KUCZKOWSKI,
kierownik sprzedaży, XEIKON

„Cieszę się, że dzięki uniwersalności cyfrowej maszyny drukującej XEIKON możemy stworzyć nowy segment w Labo Print i oprócz druku etykiet uruchomić produkcję kubków papierowych.

Zachęcam wszystkie firmy do rozmowy na temat druku cyfrowego kubków, jak również etykiet, kartoników i saszetek. W XEIKONIE mamy obie technologie: **toner oraz inkjet**, co umożliwia dopasowanie oferty do potrzeb Państwa organizacji”.

Tel. +48 665 107 610, e-mail: michal.kuczowski@flintgrp.com